

# CIGAR JOURNAL

Ausgabe No. 52  
Oktober 2011

Habanos  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA

Aktueller Newsletter der

**5<sup>TH</sup>AVENUE PRODUCTS**

OFFIZIELLER ALLEINIMPORTEUR VON HABANOS IN DEUTSCHLAND

## Habanos in Deutschland – online und mobil

### Überarbeiteter Internetauftritt und nun auch als App verfügbar

Die Internetseiten von 5<sup>TH</sup>Avenue, dem Offiziellen Alleinimporteure von Habanos in Deutschland, sind vor kurzem der besseren Übersichtlichkeit wegen überarbeitet worden und stehen jetzt zur Verfügung. Auch gibt es nun eine Habanos Specialist-App für iPhone, iPod und iPad für unterwegs.

Wissenswertes rund um die Habano findet sich auf [www.5thavenue.de](http://www.5thavenue.de), aber auch unter [www.habanos-specialist.de](http://www.habanos-specialist.de) und [www.habanos-smokers-lounges.de](http://www.habanos-smokers-lounges.de).

Auf [www.5thavenue.de](http://www.5thavenue.de) sind umfangreiche Informationen über Habanos gesammelt. Auch die Minis Cubanos werden ausführlich dargestellt. Außerdem können hier sämtliche Cigar Journal-Newsletter angeschaut und heruntergeladen werden. Besonders lohnend ist ein Besuch dieser Seite momentan auch wegen der Verlosung einer Cigarren-Kreuzfahrt für zwei Personen im Wert von 15.000 Euro auf dem „Traumschiff“, der MS Deutschland.

Unter [www.habanos-specialist.de](http://www.habanos-specialist.de) findet sich alles Wissenswerte zu den Habanos Specialists. Dies ist eine Gruppe von deutschlandweit 70 exzellenten Tabakwaren-Fachgeschäften, die diesen Titel als Auszeichnung für besondere

Kompetenz und Leidenschaft für Habanos von der 5<sup>TH</sup>Avenue Products Trading-GmbH verliehen bekommen haben und die das fest vorgegebene Sortiment führen.

Die Seite [www.habanos-smokers-lounges.de](http://www.habanos-smokers-lounges.de) schlussendlich gibt einen Überblick über die

ment der Habanos Specialist, das konzeptionell vorgegeben ist. Jede Cigarre des Sortiments wird hier einzeln mit Abbildung und allen Daten präsentiert. Die App, bietet auch eine schnelle Übersicht zu den gegenwärtigen Verkaufspreisen der Cigarren. Man hat zwei Mög-



derzeit in Deutschland existierenden Habanos-Smokers-Lounges. Neben der Übersichtskarte führt ein Link direkt zur entsprechenden Lounge. Wer sich auch mobil über die Habanos Specialists und die Habanos Smokers Lounges informieren möchte, kann dafür eine entsprechende App für sein iPhone herunterladen. Sie

ist für einen geringen Betrag im App-Store von Apple zu erwerben. Die App-Nutzer finden hier alle Adressen der Habanos Specialists und der Habanos Smokers Lounges. Mithilfe von Maps kann man sich den Standort anzeigen und gleichzeitig die Route dorthin berechnen lassen.

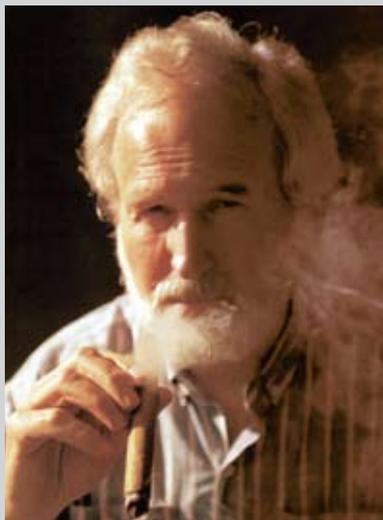
Auf der iPhone-App findet sich außerdem das komplette Sortiment der Habanos Specialist, das konzeptionell vorgegeben ist. Jede Cigarre des Sortiments wird hier einzeln mit Abbildung und allen Daten präsentiert. Die App, bietet auch eine schnelle Übersicht zu den gegenwärtigen Verkaufspreisen der Cigarren. Man hat zwei Möglichkeiten, nach einer bestimmten Cigarre zu suchen: entweder über die Marke oder über das Ringmaß der Cigarre. Mithilfe all dieser Möglichkeiten sollte die Orientierung innerhalb des reichhaltigen Angebots verschiedenster Habanos nicht mehr schwer fallen.

Auf der iPhone-App findet sich außerdem das komplette Sorti-



### Inhalt:

<b>Habanos Specialist des Jahres 2011</b>	<b>Seite 2</b>
<b>Ankündigung: XIV. Festival del Habano 2012</b>	<b>Seite 2</b>
<b>Auf den Spuren der Habanos – Manufakturen</b>	<b>Seite 3</b>
<b>Teil 29: Die Manufaktur Por Larrañaga auf der Calle Carlos III.</b>	
<b>Habanos-Ticker</b>	<b>Seite 4</b>



### Sehr geehrte Damen und Herren,

die wohl bedeutendste Tabakmesse des Jahres, die Inter-tabac in Dortmund, liegt nun schon wieder hinter uns. Obwohl ich dieses Jahr leider nicht dabei sein konnte, wurde mir doch von verschiedenen Seiten von der überaus guten Stimmung während der Messe berichtet. Gefreut habe ich mich außerdem über all die Auszeichnungen, die unsere Cigarren bekommen haben. Zwei Preise gab es für die Serie Cohiba Behike, drei Cigarren, die wirklich außergewöhnlich sind und im Jahr 2010 eingeführt wurden. Die Leser des „Cigar Clan“ ehrten sie mit dem Titel „Best of the Best 2011“ in der Kategorie „Cigarre des Jahres aus Cuba“. Als „Best Brand“ zeichnete das Cigar Journal (ehemals European Cigar Cult Journal) die Linie Cohiba Behike mit der „Cigar Trophy 2011“ aus. Der von der Tabak-Zeitung verliehene „Inter-tabac Star 2011“ in der Kategorie „Interessanteste Produktneueheit Longfiller-Cigarre“ ging nach der Wahl der Messebesucher an die Sancho Panza Escudero, ein Format der diesjährigen Edición Regional Alemania 2011. Wir möchten uns für die Auszeichnungen, auch im Namen von Habanos S.A., herzlichst bedanken!

Nun aber wünschen wir Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre unseres Cigar Journal und beim Genuss einer Habano,

Heinrich Villiger.

Ihr Heinrich Villiger.

## TABAK-KONTOR Kinne & Schenke

In diesem Jahr ging die Auszeichnung als „Habanos Specialist des Jahres 2011“ an das in der Leipziger Innenstadt auf der Hainstraße gelegene Geschäft TABAK-KONTOR Kinne & Schenke. Die beiden Inhaber, Dirk Kinne und Martin Schenke, nahmen den Preis, der ihnen anlässlich der diesjährigen Fachmesse Intertabac im September in Dortmund verliehen wurde, mit Freude entgegen.

Das Geschäft konnte sich innerhalb der letzten Jahre durch Kompetenz, kaufmännisches Geschick und Umsicht zu einem der führenden Tabakwarenfachgeschäfte in Mitteldeutschland entwickeln. Der beinahe 20 Quadratmeter große begehbare Humidor zählt zu den größten in den neuen Bundesländern. Die Inhaber, aber auch die insgesamt neun, teilweise langjährigen, engagierten Mitarbeiter des Geschäftes, überzeugen durch Servicequalität und hohe Kompetenz in Sachen Cigarre und Tabak.

Die Kinne & Schenke GbR wurde im Jahr 1999 gegründet. Neben dem TABAK-KONTOR existieren in Leipzig, Gera und Borsdorf noch drei weitere Geschäfte, die sich aber, wie die Inhaber selbst sagen,

eher um die „Grundversorgung“ im Bereich Tabak und Presse bemühen. Das TABAK-KONTOR jedoch wird mehr und mehr zu einem reinen Tabakwarenfachgeschäft umgebaut. Die Einrichtung einer Cigarrenlounge im ersten Stock über den Verkaufsräumen ist bereits in Vorbereitung.

Die Bezeichnung Habanos Specialist ist ein im Jahr 2004 von 5<sup>TH</sup>Avenue eingeführtes Fach-einzelhandelskonzept. Derzeit gibt es 70 Habanos Specialists in Deutschland.

Jedes Jahr wird eines dieser Geschäfte als „Habanos Specialist des Jahres“ ausgezeichnet. Im vergangenen Jahr erhielt das Düsseldorfer Cigarworld by Tabac Benden diese Auszeichnung, im Jahr 2009 das Berliner Geschäft „Zigarren Herzog am Hafen“ und im Jahre 2008 das Hamburger Geschäft Duske&Duske.



Martin Schenke (links) und Dirk Kinne wurde die Auszeichnung von Christoph Puzskar (rechts) von 5<sup>TH</sup> Avenue überreicht.

## „XIV. Festival del Habano“ 2012



Vom 27. Februar bis 2. März 2012 lädt Habanos S.A. zum traditionellen „Festival del Habano“ ein. Für viele Aficionados aus der ganzen Welt ist dieses Ereignis ein absolutes Muss, vor allem, weil dort alle Habanos-Produktneueheiten des Jahres erstmals vorgestellt werden. Im kommenden Jahr erwartet man schon mit Spannung

die Cohiba Piramide Extra und die Romeo y Julieta Petit Churchill. Zum Festivalprogramm gehören wie stets festliche Abendveranstaltungen

am Montag und Mittwoch, Besichtigungen der Plantagen der Vuelta Abajo in Pinar del Rio und der Besuch von Cigarrenmanufakturen in Havanna. Absoluter Höhepunkt am Freitag ist die festliche Abschlussgala. Über 1.000 internationale und auch prominente Gäste werden dabei sein, wenn die Romeo y Julieta Churchill Reserva 2008, gefertigt aus speziell reifegelagerten Tabaken der Ernte des Jahres 2008, präsentiert wird.

Wie bereits in den vergangenen Jahren organisiert 5<sup>TH</sup>Avenue für Interessierte eine Reise zum „Festival del Habano“. Programmpunkte ausschließlich für die deutsche Gruppe, beispielsweise ein Deutsch-Schweizer-Nacht sind bereits in Planung. Interessenten finden weitere Informationen zur Anmeldung im Internet auf [www.5thavenue.de](http://www.5thavenue.de).

## Auf den Spuren der Habanos – Manufakturen

## Teil 29: Die Manufaktur Por Larrañaga auf der Calle Carlos III.



Nachdem die Produktion der Marke Por Larrañaga viele Jahre auf der Calle Belsoain 2b blieb, zog sie, wahrscheinlich in den 30er Jahren des letzten Jahrhunderts, auf die Calle Carlos III um, die heute Calle Salvador Allende heißt. Die ehemalige Fabrik befindet sich an der Ecke zur Calle Arbol Seco.

Die Marke Por Larrañaga existiert bereits seit 1834, wurde von Ambrosio und Ignacio Larrañaga gegründet und gehört damit zu den ältesten Habanos-Marken überhaupt. Wirklich weltberühmt wurde sie jedoch erst unter der Führung von Antonio Rivero, der die Markenrechte in den 1880er Jahren erwarb und die Por

Cigarren. Man ging sogar so weit zu sagen, die Por Larrañaga hätte die Habano berühmt gemacht. Ganz besonderer Beliebtheit erfreute sich die Marke offensichtlich auch im asiatischen Raum, in Indien, China und Japan. Prinzen und Maharadschas zählten zu den besonderen Liebhabern der Marke mit den eleganten, goldenen Cigarrenringen und rauchten ausschließlich diese. Aber nicht nur im fernen Asien, auch in Amerika, Südafrika, Australien und Neuseeland hatte sie ihre Anhänger.

Um 1900 führte die Marke die Liste derjenigen Marken und Fabriken an, die es geschafft hatte, ihre Unabhängigkeit zu wahren und dem amerikanischen Monopol, das zu dieser Zeit einen Großteil der cubanischen Cigarrenindustrie vereinnahmt hatte, zu trotzen.

Doch die Weltkriege Anfang des 20. Jahrhunderts hinterließen ihre Spuren. 1937 verkauften Riveros Erben die Marke an „Antilla Cigars Co.“, welche, von der britischen Firma Morris & Morris gegründet, ihren Sitz in New York hatte. Auch in den folgenden Jahren ging die Marke von Hand zu Hand, wobei sie bis zur Revolution eine der erfolgreichsten Marken blieb.

Seit 1937 wurden die Cigarren der Marke in der Fabrik auf der Calle Carlos III No.225 gefertigt. Auf dieser Straße, nur ein paar Blocks entfernt, befand sich, allerdings Jahre zuvor, auch die berühmte H.Upmann-Manufaktur „La Madama“. Im Handelsregister aus dem Jahr 1940 ist Por Larrañaga unter der Adresse Carlos III. No.713 registriert. Die abweichende Hausnummer resultiert jedoch lediglich aus der Vergabe neuer Ziffern. Auch heute noch trägt das Haus die Nummer 713.

Erbaut ist das Haus wahrscheinlich, laut einer Aufschrift, die sich bis vor kurzem an der Tür befand, im Jahr 1834. Allerdings ist dies auch

das Jahr, in dem die Marke Por Larrañaga erstmals angemeldet wurde. Deshalb könnte es sein, dass dieses Schild nicht zum Haus, sondern zum ehemaligen Inventar der Fabrik gehört.

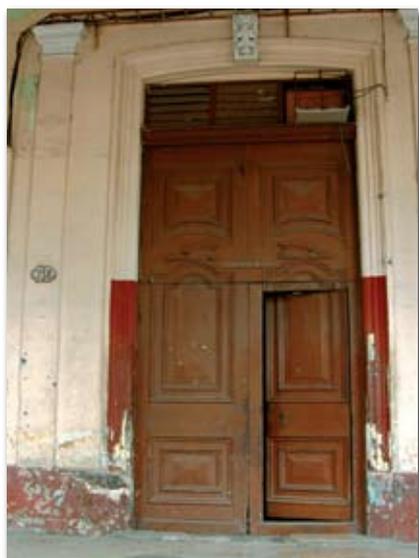
Das Gebäude selbst ist sehr eindrucksvoll. Sechs hohe Rundbögen zieren das Erdgeschoss. Die zweite Etage hat ebenfalls sehr hohe, allerdings rechteckige Fenster. Der Giebel ist, wie bei vielen anderen Manufakturen auch, rund. Schaut man sich diesen ganz genau an, kann man die Überreste des Schriftzuges der Marke, Por Larrañaga, heute noch erkennen. Allerdings wird das Gebäude gerade von Grund auf saniert. Ob nach der Sanierung noch etwas zu erkennen sein wird, bleibt abzuwarten.

Bis 2004 war die Manufaktur in Betrieb, dann wurde das Haus, wahrscheinlich wegen seiner Baufälligkeit, geschlossen und die Produktion



Bei sehr starker Vergrößerung erkennt man noch den Schriftzug Por Larrañaga.

ausgelagert. Seitdem, bis 2011, stand das Gebäude leer. Wie in Havanna üblich, saß vor der Tür auf einem Stuhl ein alter Mann oder eine alte Frau, die das Gebäude bewachten. Nun hat die Sanierung begonnen. Im Sommer 2011 war das Innere des Hauses vollständig entkernt. Wert wurde allerdings darauf gelegt, die noch vorhandenen Überreste einstiger Schönheit zu erhalten. Es bleibt zu hoffen, dass man die aufwändigen Stuckarbeiten an den Rundbögen und Fenstern beispielsweise auch in Zukunft noch bewundern werden kann.



So sah die Tür mit der Aufschrift „Establecida 1834“ noch vor einem Jahr aus.

Larrañaga 1882 unter seinem Namen registrieren ließ. Deshalb gilt er oft als Gründer der Marke. In Metropolen wie Berlin, Paris, London, St. Petersburg oder Wien war die Por Larrañaga die „Cigarre par excellence“. Unzählige Auszeichnungen bestätigten die hohe Qualität dieser



Seit 2011 wird gebaut. Es bleibt abzuwarten, wie das Gebäude nach der Sanierung aussehen wird.

## Torcedora Gladys Atencio in Deutschland

Seit 30. August ist die cubanische Torcedora Gladys Atencio Araujo (hier rechts im Bild mit Heinrich Villiger) in Deutschland unterwegs. Sie wird ihre Tournee aufgrund der großen Nachfrage nicht im Oktober, sondern erst am 9. November beenden. Nachfolgend finden Sie die noch ausstehenden Termine:



Termine

04.10.	Presse Hollmann, Düsseldorf	12./13.10.	Dalay Zigarren, Saarbrücken
05.10.	Linzbach tobacco, Düsseldorf	14.10.	Casino, Baden-Baden
06.10.	Nada, Köln	16.10.	Tabaktreff Russ, Schwäbisch-Gmünd
07.10.	Antik und Genuss, Kempen	17./18.10.	Dürninger, Stuttgart
08.10.	Tabakgeschäft Brockmann, Osnabrück	19. bis 31.10.	La Casa del Habano, Stuttgart
11.10.	Rauchkultur Seiler, Bensheim	02. bis 04.11.	La Casa del Habano, Nürnberg
11.10.	Restaurant Halber Mond, Heppenheim	06. bis 09.11.	Hotel Budersand, Hörnum

## Edición Regional Exclusivo Alemania 2011



Sancho Panza

In diesem Jahr bekommt Deutschland zwei Formate der Edición Regional Exclusivo Alemania.

Eine davon, die Sancho Panza Escuderos mit einer Länge von 150 mm und

einem 50er Ringmaß gewann den „Inter-tabac-Star 2011“ für die beste Neueinführung des Jahres. Die Marke Sancho Panza hat eine besondere Verbindung zu Deutschland. Denn es war ein Deutscher namens Emil Ohmstedt, der diese Marke 1848 aus der Taufe hob. Namenspathe ist übrigens eine Figur der Weltliteratur: Sancho Panza, der Knappe und treue Begleiter des Don Quijote. Nachdem die Popularität der Marke

nach der Revolution nachließ und einige Formate der Marke schrittweise eingestellt wurden, war dies für 5<sup>TH</sup>Avenue ein guter Grund, die Marke durch ein exklusiv für die deutschen Cigarrenliebhaber gefertigtes Format wieder in den Mittelpunkt zu rücken. Die Produktionsmenge dieser Cigarren ist auf 3.000 individuell nummerierte Kisten à 10 Stück limitiert.

Die zweite Edición Regional heißt Juan Lopez Distinguidos, eine Doppelfigurado. Sie hat ein Ringmaß von 52 und eine beachtliche Länge von 162 mm. Die Marke Juan Lopez gründete der spanische Geschäftsmann Juan Lopez Diaz bereits in den frühen 1870er Jahren. Die Cigarren wurden damals innerhalb kürzester Zeit weltberühmt. Nach der Revolution wurde die Marke zu einer Nischenmarke, was sich erst in den 90er Jahren durch die Einführung neuer Formate änderte. Für das Jahr 2011 hat 5<sup>TH</sup>Avenue beschlossen, dieser Marke ein

besonderes und sehr majestätisches Format zu widmen. Die Juan Lopez Distinguidos werden in der Manufaktur La Corona gefertigt, heute die größte in Havanna. Von diesen Cigarren wurden lediglich 30.000 Stück hergestellt, die in individuell nummerierten Cabinet-Kisten (SLB) à 25 Stück in den Handel kommen. Die für Juan Lopez typische, kräftige Tabakmischung hat übrigens ein alter Bekannter zusammengestellt: der Spitzentorcedor Saul de los Rios, der im Jahr 2007 in Deutschland war.



Juan Lopez

## Neue Porzellanaschenbecher



Montecristo

Neue Aschenbecher gibt es jetzt von den Marken Montecristo, H. Upmann und Partagás. Dezent in schwarz gehalten ist ein der Montecristo No.2 Gran Reserva gewidmetes Modell, einer Cigarre, die noch in diesem Jahr auf dem deutschen Markt erscheinen wird. Umlaufend ist ein goldener Schriftzug der Marke auf schwarzem Grund zu sehen, die Mitte des Aschenbechers zieren die beiden geschwungenen Buchstaben G und R für Gran Reserva.

Der Aschenbecher der Marke H.Upmann



Partagás

ist ebenfalls rund und entspricht in der farblichen Gestaltung dem neuen Design der Marke mit einer Lithographie in der Mitte. Optisch sehr interessant ist der Aschenbecher der Marke Partagás: in schwarz gehalten, nur mit den typischen Partagás-Streifen rot abgesetzt, erinnert die beinahe rechteckige Form des Aschenbechers ein wenig an ein Boot, nicht unähnlich einer venezianischen Gondel. Ganz dezent leuchtet in der Mitte in dünnen Goldlinien das Logo der Marke.

## Impressum

Redaktion und Copyright:  
5<sup>TH</sup> AVENUE

PRODUCTS TRADING-GmbH  
Postfach 20 11 66  
D-79751 Waldshut-Tiengen

Texte: Claudia Puszkár-Vetter

Grafiken und Layout: Maiers Büro

Auflage: 15.000

Händlerstempel: